

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Электронная коммерция

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
Учебный план	38.03.01 Экономика		
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и организаций		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	64	Виды контроля в семестрах: зачет, 4 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	48		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль				
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Хрипунов С.Н., доцент, _____

Рецензент(ы):

Опарина Л.А., профессор, _____

Рабочая программа дисциплины

Электронная коммерция

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954

составлена на основании учебного плана

38.03.01 Экономика

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)

Зав. кафедрой Опарина Л.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ОПГХ Опарина Л.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	- изучить теоретические основы использования коммерческих информационно-коммуникационных технологий в торговой (сбытовой) деятельности; - сформировать умения по разработке и применению компьютерных баз данных и электронных инструментов для сопровождения коммерческих операций, навыки оценки эффективности применяемых средств.
Задачи:	– овладение основными понятиями, принципами, стратегиями электронной коммерции; – изучение процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, а также средств и программного обеспечения, применяемого в коммерческой деятельности; – приобретение умений составления маркетинговых баз данных и опыта работы в сфере Интернет-маркетинга; – формирование умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Обучающемуся, приступающему к изучению дисциплины "Электронная коммерция", необходимо знать: основные экономические понятия, законы и теории, экономические показатели, методы оценки экономических показателей; принципы, функции и методы управления, нормативно-правовую базу экономической деятельности; уметь: применять основные экономические законы и положения на практике; владеть: основными понятиями, определёнными в предшествующих дисциплинах, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Логистика, Маркетинг, Экономика инноваций в предпринимательстве.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.3. Формирование практических навыков в области информационно-коммуникационных технологий	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления маркетинговой и рекламной информации; средства реализации процесса сбора, передачи, обработки и накопления информации, программное обеспечение, применяемое в бизнесе; цели, основные характеристики, направления использования компьютерного маркетинга; ресурсы, инструменты, методы оценки эффективности систем электронного бизнеса в среде Интернет.
Уметь:	осуществлять сбор, передачу, обработку, анализ и накопление коммерческой информации, пользоваться локальными и глобальными коммуникационными сетями; определять и анализировать экономические показатели эффективности системы Интернет маркетинга и Интернет торговли.
Владеть:	средствами реализации информационных процессов, методами экономического анализа и моделирования при решении профессиональных проблем в сфере электронной торговли; умением и навыком работы в сфере Интернет продаж.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Электронная коммерция и электронная торговля Тема 1. Понятие электронной коммерции Тема 2. Электронная торговля			
/Лек/	4	4	
/Пр/	4	4	
/СР/	4	24	
Раздел 2. Информационные технологии в бизнесе и коммерции Тема 1. Интернет маркетинг Тема 2. Коммерческие сервисы в Интернет			
/Лек/	4	4	
/Пр/	4	4	
/СР/	4	24	
/За/	4	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). 1) Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационные лекции, практические занятия, самостоятельная работа. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие её формы: - подготовка к текущему контролю знаний включает в себя работу с конспектом лекций; с ресурсами Интернета; составление плана и тезисов ответа; - подготовка к практическим занятиям включает в себя работу с конспектом лекций; с нормативными документами, справочной и научной литературой; с ресурсами Интернета; подготовка ответов на вопросы к собеседованию; - подготовка к промежуточной аттестации включает в себя работу над учебным материалом; с конспектом лекций; с ресурсами Интернета. 2) Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем. Для данной дисциплины наиболее эффективными являются следующие интерактивные технологии: дискуссия, деловая игра, «мозговой штурм», метод проектов. В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрена возможность участия обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. 3) Дистанционные образовательные технологии. При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используется технологии видеоконференцсвязи. Для обеспечения обратной связи с обучающимися допускается использование электронной почты, мессенджеров. Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
С целью эффективности усвоения учебного материала проводится постоянный и систематический контроль знаний студентов. Для выявления базисных знаний, необходимых для решения профессиональных проблем используются тесты с предлагаемыми вариантами ответов, а для определения сформированных компетенций – тесты с открытыми вопросами, ситуационные задачи, кейсы. Подготовка к практическим занятиям включает выполнение домашних работ (выполнение рефератов, задач, заданий), необходимых для закрепления теоретических знаний и практических навыков. Контроль самостоятельной работы студентов может осуществляться как на практических занятиях, так и при использовании системы дистанционного электронного обучения. Обсуждение ситуационных (проблемных) заданий, отчёты по проектным работам позволяют выявить уровень усвоения знаний и приобретённых умений, сформированность определённых профессиональных компетенций. Промежуточная аттестация студентов проводится при помощи устных опросов или контрольных работ (компьютерного тестирования) Примеры заданий: 1. Провести анализ конкурента фирмы по трем направлениям - SEO / SMM / PPC. 2. Создать версию CustomerJourneyMap для клиента компании (на примере реального предприятия). 3. У вас компания по производству мыла (как LUSH, например), только вы продаете мыло только на территории России. Компания имеет 50 собственных точек в разных регионах. а) обозначьте цель вашей компании; б) подумайте, в каких социальных сетях вы будете присутствовать и какую цель будете преследовать при использовании социальных сетей; в) проанализируйте, как выглядят социальные сети конкурентов; г) соберите муд-борд и референсы, на что будет похожа ваша лента социальных сетей? Каким будет toneofvoice? д) разработайте сценарии для пяти роликов для вашегоТикТок-канала: максимально подробно опишите локацию и сценарий;

е) придумайте информационный повод, который был бы интересен СМИ о вашей компании (ориентируемся на аудиторию b2c). Необходимо, чтобы вашу статью взяли в СМИ бесплатно.

Примеры проектов:

Разработать стратегию развития блога для компании. В процессе разработки ответьте на вопросы:

- в какой проблемной области и как ваша фирма могла бы отличаться от конкурентов;
- как можно монетизировать привлекаемую аудиторию?

Напишите несколько постов от лица любого бренда (все посты должны быть разных форматов):

- продуктовый;
- интерактивный;
- развлекательный;
- образовательный.

Создайте визуал под каждый из этих постов.

Тест:

1. Чему равно максимальное положительное значение NPS?
2. Какова формула расчета CTR объявления?
3. Каким образом можно отслеживать и анализировать данные о пользователях, посетивших веб-сайт?
4. Рассчитайте ROMI рекламной кампании, если при затратах в 100 рублей получена выручка 350 рублей с маржинальностью 30%.
5. Какое количество показов объявления указывается при выборе метода CPM при размещении в социальной сети Вконтакте?
6. Как расшифровывается аббревиатура ТГБ?
7. Что демонстрирует показатель удержания клиентов CRR?
8. Если CTR рекламной кампании равен 6%, а всего объявление показывалось 400 пользователям, сколько пользователей перешло по ссылке?
9. Что такое OpenRate применимо к Email-маркетингу?
10. Что значит СТА в маркетинге?

Темы контрольных работ (рефераты):

1. Понятие электронной коммерции.
2. Электронная торговля.
3. Системы электронного бизнеса.
4. Интернет маркетинг.
5. E-mail маркетинг.
6. Использование социальных сетей с коммерческой целью.
7. Подготовка коммерческого предложения по SMM.
8. Спецпроекты.
9. Интернет-магазины.
10. Безопасность электронной коммерции.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Акулич М.В.	Интернет-маркетинг: учебник , ,	М: Дашков и К, 2016,
Л1.2	Мелькин Н.В., Горяев К.С.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов : руководство, ,	Вологда: Инфра-Инженерия, 2018,
Л1.3	Коновалова О.В. , Шемчук М.А., Латков Н.Ю.	Прямые формы продаж: учебное пособие, ,	Кемерово: КемГУ, 2018,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В.	Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учебное пособие / — 3-е изд. , ,	Москва : Дашков и К, 2017,
Л2.2	Гаврилов Л. П.	Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов , ,	М: Издательство Юрайт, 2019,

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Хрипунов С.Н.	Электронная коммерция: методические указания по подготовке к практическим занятиям и семинарам, ,	Иваново: ФГБОУ ВО "ИВГПУ", 2021,
Л3.2	Хрипунов С.Н.	Электронная коммерция: методические указания для самостоятельной работы обучающихся, ,	Иваново: ФГБОУ ВО "ИВГПУ", 2021,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение вуза: Microsoft Windows XP Professional, Сертификат участника программы MSDN academicalliance, Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126, CorelDRAWGraphicsSuitex 4, Сертификат лицензии, № лиц. 3072296.
2. Свободно распространяемое: программный пакет Moodle.
3. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.2	Информационные материалы о бизнесе и для бизнеса, http://www.rbc.ru
7.3.2.3	Портал о рекламе и маркетинге, http://www.sostav.ru
7.3.2.4	Справочная правовая система КонсультантПлюс, http://www.consultant.ru/
7.3.2.5	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.6	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Учебная аудитория – помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата. Это методический кабинет с комплектом учебной и специальной литературы, доской, экраном, проектором и ноутбуком по заявке преподавателя. Имеется выход в информационно-образовательную среду университета и удалённый доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. В кабинете также имеется необходимая литература (учебники, методические пособия, периодические издания). В процессе обучения широко используются возможности электронной библиотеки университета.

Читальный зал – помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. Читальный зал ИВГПУ имеет подборку специализированной литературы.

Мультимедийное оборудование (компьютер или ноутбук, проектор или видеомонитор, устройства воспроизведения с внешних носителей, интерактивная доска).

Аудио-, видео-, мультимедийные материалы.

Нормативная и техническая документация (в т.ч. в электронной форме).

Образцы товаров, наглядные пособия.

Методическое обеспечение дисциплины (в т.ч. в электронной форме).

Информационное обеспечение дисциплины (в т.ч. в электронной форме).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к зачёту, практическим занятиям.

Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим (лекционным) материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. После завершения занятия необходимо проверить правильность выполнения работы у преподавателя, отчитаться по данной теме.

Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе.

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий, рекомендованных к каждой лекции, т.е. задания выполняются ещё до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчёркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и использовать их в дальнейшем обучении.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение тестовых заданий;
- выступления с докладами, сообщениями;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи;
- участие в беседах, дискуссиях.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- выполнение проблемных заданий;
- подготовки рефератов;
- подготовки к зачёту по дисциплине.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.